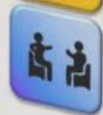


Die 12 besten Hacks für angehende Buchautoren

eBook Aus der Praxis für die Praxis

Nathanael Kögel



Schreib dein
erstes Buch!

Know-how von A-Z



Schreib dein erstes Buch!



Know-how von A-Z

Willkommen zu diesem kompakten eBook!

Wenn du dein erstes, eigenes - richtig gute - Buch schreiben möchtest, dann bist du hier richtig!

Solltest du erwarten, dass hier, in diesem eBook, lange um den heißen Brei geredet wird, dann werde ich dich massiv enttäuschen.

Hacks sind Tipps und Tricks, die eine Abkürzung anbieten. So soll es auch hier sein. Meine Abkürzung für dich zum Buchautor.

Als Coach für angehende Buchautoren ist es mein Ziel, dir schnell und erfolgreich weiterzuhelfen. Diese Hacks helfen dir weiter, ohne dass ich dich kenne. Es reicht zu wissen, dass du vorhast, ein eigenes Buch zu schreiben.

Meinen angehenden Buchautoren helfe ich selbstverständlich gezielt in ihren individuellen Problematiken, Phasen und Herausforderungen weiter.

Dies geht jedoch nur dann, wenn ich ihre Buchidee und ihre Fortschritte bereits kenne.

Hacken wir los!

Die Hacks auf einen Blick

Inhaltsverzeichnis		3
Hack 1	Ablenkungsfreie Fokus-Zeit für dein Buchprojekt	4
Hack 2	Ideal eingerichteter Arbeits- und Schreibort	5
Hack 3	Die 6 Erfolgsfaktoren für angehende Buchautoren	6
Hack 4	Dein Universums-Map	7
Hack 5	Die Kauftrigger einfügen	8
Hack 6	Den ersten Entwurf schreiben	8
Hack 7	Inspiration tanken	9
Hack 8	Nicht alles alleine machen	11
Hack 9	Im Funnel und in der Leserreise denken	12
Hack 10	Einen Überblick erarbeiten	13
Hack 11	Wie du dein Thema findest (und freiwillig eingrenzt)	15
Hack 12	Brain- und Heartstorming zuerst - danach erst mit KI würzen	15
Umsetzungsliste		17

Hack 1: Ablenkungsfreie Fokus-Zeit für dein Buchprojekt

Für dein Buchprojekt benötigst du ablenkungsfreie Zeit, in welcher du dich konzentriert deinem Buch widmen kannst.

Daher empfehle ich dir, dass du deine Woche so planst, dass du feste Zeitfenster hast, an denen du ungestört an deinem Buchprojekt arbeiten kannst. Beispielsweise zweimal pro Woche zwei Stunden Blockzeit.

Noch besser ist es, wenn du dir drei bis vier Tage am Stück frei vom Alltag nehmen kannst, um in „Abgeschiedenheit“ in den Schreibflow zu finden und so in kurzer Zeit große Fortschritte erzielen wirst.

Deshalb biete ich meinen angehenden Buchautoren sogenannte Tagescoachings an. Hier arbeiten wir gemeinsam für acht bis neun Stunden am Buchprojekt des angehenden Buchautoren. Meistens von 9.00 - 19.00 Uhr mit zwei bis drei Pausen.

Im Gruppenformat führe ich jährliche 3-tägige bis 5-tägige Intensivworkshops durch, um so ablenkungsfrei fokussiert drei bis fünf Tage am Stück am Buchprojekt zu arbeiten.

Durch die Abgeschiedenheit in einem Hotel und dem Drive der Gruppe entstehen so sehr schnell sehr große Fortschritte. Um diesen Hack sofort umzusetzen, wirf einen Blick in deinen Kalender und wähle dein nächstmögliches Zeitfenster dafür aus.

Wenn du an meinem Gruppenformat teilnehmen möchtest, findest du die nächsten Termine hier: <https://trafficquelle-buch.de/praesenz-seminare>

Die besten Hacks sind die, die du erfolgreich umsetzt, stimmst? 😊

Deshalb notiere dir direkt, wie du diesen ersten Hack praktisch anwenden wirst.

Hack 2: Ideal eingerichteter Arbeits- und Schreibort

Damit du dein Buchprojekt erfolgreich beginnen, durchführen und beendet kannst, ist es sehr hilfreich, wenn du einen Ort dafür hast.

Richte dir diesen Arbeitsplatz- und Schreibort so ein, dass du effizient und effektiv arbeiten kannst. Lege alles an einen - seinen - Platz, sodass du ohne zu suchen auf alles zugreifen kannst, was du benötigst. Sowohl am Schreibtisch, in der ganzen Schreibtischumgebung als auch auf allen deinen digitalen Geräten und jeder App und Software, die du verwendest.

Denke auch daran, all das komplett zu entfernen, wovon du weißt, dass du es nicht benötigst. Tipp: Alles, was du sehen kannst, sollte zu deinem Buchprojekt gehören. Alles, was du im Blick hast, wenn du am Schreibtisch sitzt, muss zur aktuellen Aufgabe deines Buchprojektes gehören. Damit verbindest du Hack 1 und Hack 2.

Die besten Hacks sind die, die du erfolgreich umsetzt, stimmt's? 😊

Deshalb notiere dir direkt, wie du diesen zweiten Hack praktisch anwenden wirst.

Das ist mein Ort: _____

Das darf sich dort befinden: _____

Das räume ich wo anders hin: _____

Hack 3: Die 6 Erfolgsfaktoren für angehende Buchautoren

Erfolgsfaktor 1 für angehende Buchautoren

Einfache, umsetzbare Checklisten für alle Aufgaben beim Buchprojekt.

Erfolgsfaktor 2 für angehende Buchautoren

Vernetzung und Austausch mit einer Gruppe von Gleichgesinnten: Angehende Buchautoren samt einer Gruppe von Experten für Recht, Lektorat, Grafiken, Marketing und mehr.

Erfolgsfaktor 3 für angehende Buchautoren

Eine Ansprechperson mit Erfahrung und Expertise, die dann für dich ansprechbar ist, wenn du sie brauchst - zu deiner konkreten Situation.

Erfolgsfaktor 4 für angehende Buchautoren

Inspirierende Vorbilder: Autoren, von denen du aus der Entfernung lernen kannst und willst.

Erfolgsfaktor 5 für angehende Buchautoren

Dein schriftlich formuliertes Ziel: Damit erstellst du dir deinen Leuchtturm, der dir auch bei Wind und Wetter den Weg weist und dich motiviert.

Erfolgsfaktor 6 für angehende Buchautoren

Dein Vorher-Nachher-Vergleich: So siehst du deine Fortschritte auf einfache Weise. Dies ermutigt und motiviert, weiter voranzuschreiten. Meine kostenlose Vorlage (PDF) habe ich im „Classroom“ meiner skool-Community hinterlegt.

Weil diese sechs Erfolgsfaktoren den Unterschied ausmachen, bietet meine skool-Community „Schreib dein erstes Buch“ genau diesen Rahmen für meine Mitglieder. Dort setzt du fast zwangsläufig die sechs Erfolgsfaktoren ein, weil die Umgebung für dich optimiert vorbereitet ist. Du bist jederzeit herzlich willkommen. Hier der Link zur About-Seite: <https://skool.com/schreib-dein-erstes-buch>

Hack 4: Dein Universums-Map

Um dein Buchprojekt erfolgreich zu beginnen, empfehle ich dir, alle deine Gedanken, Ideen und Notizen in einem riesengroßen „Universums-Map“ festzuhalten. In die Mitte schreibst du „Mein Buchprojekt zum Thema (...)“ dann bildest du all dein Wissen ab oder auch Fragen und Aufgaben, die dir einfallen. Versuche so deine Inhalte zu sammeln, zu skizzieren und mit Linien Verbindungen zu ziehen, wo Unterthemen zusammengehören könnten.

Mache dafür ein mehrtägiges Brain- und Heartstorming. Solange bis du den Eindruck hast, dass du deinen ganzen Content aus Kopf und Herz auf Papier gebracht hast.

Tipp: Besorge dir einen sehr großen Wandkalender und nutze dir Rückseite für dein Universums-Map.

Erst nachdem du deine „Schätze“ aus Kopf und Herz ausgegraben hast, suchst du an anderen Stellen Inspiration für Inhalte oder Gliederungspunkte.

Wenn du diese Aufgabe mit mir gemeinsam angehen möchtest, schreibe mir gerne eine Anfrage per E-Mail an email@trafficquelle-buch.de

Die besten Hacks sind die, die du erfolgreich umsetzt, stimmt's? 😊

Deshalb notiere dir direkt, wie du diesen Hack praktisch anwenden wirst.

Das ist mein Ort für meine Universums-Map: _____

Mein erster Termin mit meiner Universums-Map: _____

Hack 5: Die Kauftrigger einfügen

Dein Buch soll von der richtigen Zielgruppe gekauft werden. Deshalb ist es wichtig, dass du sie mit dem Buchcover (Titelseite und Rückseite) sowie dem Buchbeschreibungstext davon überzeugst, dass es in ihrer Situation die beste Investition wäre, dein Buch zu kaufen.

In meinem kostenlosen Live-Online-Workshop zeige ich dir im Detail auf, an welchen Stellen du welche der sieben Kauftrigger einsetzen solltest. Anmelden kannst du dich ganz einfach hier: <https://trafficquelle-buch.de/schreib-dein-buch>

Hack 6: Den ersten Entwurf schreiben - ohne schlechtes Gewissen oder Selbstverurteilungsgedanken

Oft passiert es, dass motivierte, angehende Buchautoren vor dem weißen Blatt Papier sitzen und es einfach nicht gelingt, erste Texte aufs Papier zu kriegen. Aber wie gelingt es, nicht nur das weiße Papier anzustarren, sondern tatsächlich in den Schreibflow zu finden?

Seit jeher haben Buchautoren dafür ein Rezept: Den ersten Entwurf. Das bedeutet, dass man weiß, dass man nicht direkt den Satz so schreiben wird, wie er später veröffentlicht wird. Also kann man beruhigt etwas hinschreiben, weil man sicher weiß, dass der Text noch mehrmals überarbeitet wird. Die Textqualität steigert sich mit der Zeit, auch dann, wenn sie zu Beginn sehr gering ist.

Mit meinen 24 Wow-Elementen können angehende Buchautoren sehr schnell und einfach ihre Textqualität erhöhen. Diese stelle ich dir im Überblick in meinem kostenlosen Live-Online-Workshop vor. Melde dich einfach über diesen Link an: <https://trafficquelle-buch.de/schreib-dein-buch>

Notiere dir hier, wie du diesen Hack praktisch anwenden wirst.

Hack 7: Inspiration tanken

Um kreativ zu bleiben, hilft es dir, dich von anderen inspirieren zu lassen. Lies Bücher von Autoren, die du bewunderst. Besuche Schreibworkshops oder trete einer Schreibgruppe bei. Austausch mit anderen Kreativen kann dir neue Ideen und Perspektiven eröffnen. Inspiration ist überall um dich herum. Öffne dein Herz und lasse dich erfüllen.

Im Folgenden zwölf Gedanken und Glaubenssätze für deine Inspiration:

Der erste Schritt auf dem Weg zum Autor ist der Glaube an dich selbst. Jeder erfolgreiche Autor hat irgendwann angefangen, ohne zu wissen, ob seine Worte jemals veröffentlicht werden. Vertraue darauf, dass deine Geschichte es wert ist, erzählt zu werden. Glaube daran, dass du die Fähigkeit und die Inspiration hast, etwas Wundervolles zu schaffen.

Schreibe darüber, was dich begeistert und bewegt. Deine Authentizität wird deine Leser berühren und inspirieren. Deine Herkunftsgeschichte, deine Art, deine Herangehensweise und dein Know-how ist einzigartig. Hab den Mut, davon zu erzählen. Denn dadurch machst du die Welt für deine Leser zu einem besseren Ort.

Teile Geschichten von Menschen, die in deinem Thema Herausforderungen überwunden haben, einschließlich deiner eigenen Erfahrungen. Zeige auf, dass Rückschläge normal sind und dass es möglich ist, trotz Schwierigkeiten erfolgreich zu sein.

Verwende positive, ermutigende Worte, wenn du für deine Zielgruppe schreibst. Male ein Bild einer besseren Zukunft und ermutige sie, an ihre Fähigkeiten zu glauben.

Bestärke deine Leser in ihrem Wert und in ihrer Einzigartigkeit. Ermutige sie, ihre Stärken und Talente zu erkennen und zu nutzen.

Fördere eine Haltung der Dankbarkeit. Hilf deinen Lesern, sich auf das Positive in ihrem Leben zu konzentrieren und eine positive Einstellung zu pflegen, unabhängig von den Umständen.

Hilf deinen Lesern, ihre Ziele zu identifizieren und konkrete Pläne zu machen, um diese zu erreichen. Ermutige sie, groß zu träumen und ihre Visionen zu verfolgen.

Biete konkrete, umsetzbare Ratschläge, die deine Leser in ihrem täglichen Leben anwenden können. Verbinde motivierende Prinzipien mit praktischen Handlungen.

Setze dir selbst klare, erreichbare Ziele. Beginne mit kleinen Schritten – ein paar Seiten pro Tag oder eine bestimmte Anzahl von Wörtern. Diese kleinen Erfolge werden sich summieren und dich motivieren, weiterzumachen. Große Träume beginnen mit kleinen Schritten. Gehe einen Schritt nach dem anderen.

Der Weg zum Buchautor kann steinig sein. Es wird Tage geben, an denen die Worte nicht fließen und der Zweifel an dir nagt. Bleib beharrlich. Jeder Schritt vorwärts ist ein Schritt näher an deinem Ziel. Lasse dich nicht von Rückschlägen entmutigen.

Schreiben ist ein Handwerk, das man durch Übung und Hingabe meistern kann. Jedes Wort, das du schreibst, bringt dich deinem Ziel näher.

Denn: Meisterschaft kommt immer durch Übung und Hingabe. Arbeite deshalb an deinem Schreib-Handwerk und bleibe lernbereit.

Habe den Mut, dein Licht scheinen zu lassen. Denn deine Geschichte verdient es, gehört zu werden.

Notiere dir hier, wie du vorgehen willst, um diesen Hack praktisch werden zu lassen:

So gehe ich vor, wenn ich alleine Inspiration tanken will:

So gehe ich vor, wenn ich in einem Miteinander Inspiration tanken will:

Inspirierende Zitate und Merksätze, die ich in den nächsten Tagen verinnerlichen will:

Hack 8: Nicht alles alleine machen

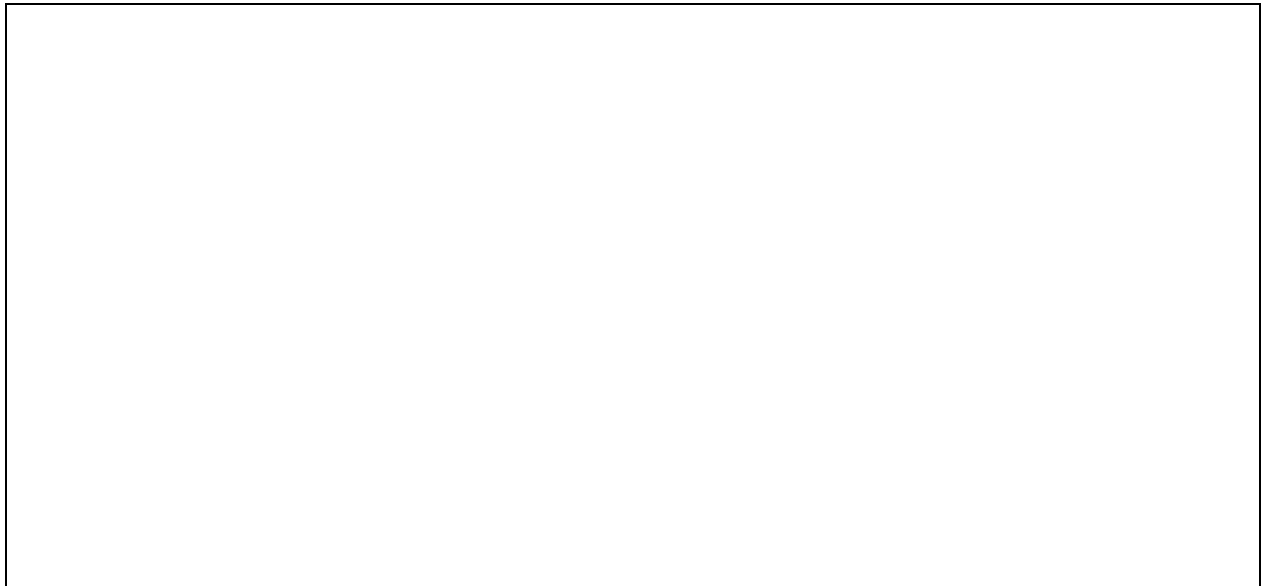
Denn das alles kommt als Arbeit auf dich zu:

- Deine Texte schreiben
- Dein Manuskript formatieren
- Grafiken und Bilder einfügen
- Design umsetzen
- Rechtschreibfehler entfernen und Komma-Setzung korrigieren
- Dein Buch veröffentlichen
- Dein Buch bewerben und vermarkten
- Webseite zum Buch erstellen, evtl. mit einem (ausgeklügelten) Funnel
- E-Mail-Marketing, Live-Webinare, automatisierte Webinare
- Social-Media-Kanäle bespielen
- Bücher verkaufen und versenden
- Auf dein Buch aufbauen

Willst du das alles wirklich selbst und alleine machen?

Mein Tipp: Plane, was du delegieren wirst.

Notiere dir hier, wie du vorgehen willst, um diesen Hack praktisch werden zu lassen:



Hack 9: Im Funnel und in der Leserreise denken

Entsprechend der Reise deiner Leser schreibst du deine Texte und gliederst deine Inhalte.

Dementsprechend bietest du Links zu Freebies, kleinen und später großen Produkten an (sowohl Affiliate-Produkte als auch eigenen Produkte sind möglich).

Wie du ins Funnel- und Leserreise-Denken kommst, zeige ich dir gerne in diesem Überblicks-Video. Hier ist der Link: <https://trafficquelle-buch.de/buchfunnel-video-1>

Mit oder ohne Video-Input: Notiere dir, wie du vorgehen willst, um diesen Hack praktisch werden zu lassen:

A large, empty rectangular box with a thin black border, intended for the user to write down their notes on how to practically implement the hack.

Hack 10: Einen Überblick erarbeiten, um das Gefühl zu spüren, das Buchprojekt im Griff zu haben

Oft fühlen sich angehende Buchautoren überfordert, weil so Vieles neu ist und daher kompliziert erscheint.

Mein 10. Hack für dich ist, dass du dir einen Überblick erarbeitest, der dich in das Gefühl bringt: „Jetzt habe ich es im Griff“.

Daher drei meiner Infografiken, in welchen es um eine Adlerperspektive rund um dein Buchprojekt geht.

Viele meiner Infografiken stelle ich den Mitgliedern meiner skool-Community zur Verfügung oder erkläre sie in Live-Online-Meetings.

Drei Infografiken habe ich herausgesucht, mit denen du dir einen Überblick erarbeiten kannst.

Die erste Infografik zeigt dir die 20 Bausteine für ein erfolgreiches Buchprojekt.

4 Elemente im Fokus	MINDEST UND MENTALITÄT	DEIN ERSTES BUCH SCHREIBEN	DEIN BUCH VERÖFFENTLICHEN	DEIN BUCH VERMARKTEN UND VERKAUFEN	AUF DEIN BUCH AUFBAUEN
START 	Hilfreiche Planung im Alltag	Dein Thema formulieren	Lektorat und Korrektorat	Launch planen	Das zweite Buch hinterher
FUNDAMENT 	Arbeitsplatz - worauf solltest du achten	Inhalte kreieren - mit diesen 9 Methoden schaffst du es	Cover	Kaufprozess: Bestellformular, Shop, Kasse und Co	Deine Web-Präsenz zum Buch
DREH- UND ANGELPUNKT 	In den Griff kriegen: Ängste, Zweifel und Blockaden	Die Gliederung des Buches insgesamt und der einzelnen Kapitel	Verlag, Amazon, Self-Publishing und Co	Verkaufstexte	Vernetzung und Reichweite
"GEHEIMNIS" 	Aufschieberitis und Perfektionismus ablegen	Deine Story und deine Metapher finden	Bonus zum Buch	Traffic-Quellen -> Wasserleitung installieren -> Hahn aufdrehen	Ein kompaktes Online-Business



Die zweite Infografik:

Das Pareto-Prinzip ist dir sicherlich bekannt. Es sagt, dass 20% deines Engagements 80% deines Ergebnisses ausmachen. Beim Buchprojekt sind die entscheidenden 20% „deine 7 Sachen“. Ich nenne sie deine Packliste. Denn wenn du diese sieben Schritte erledigt hast, bist du deiner Buchveröffentlichung bereits ganz nah. Konzentriere dich also auf diese „7 Sachen“, wenn du Autor eines guten Buches werden willst.



Zur dritten Infografik:

Wenn du dein erstes Buch schreibst, begegnest du vielen Aufgaben und Tätigkeiten zum ersten Mal. Das bedeutet sie sind neu und können kompliziert oder schwierig erscheinen. Zum einen ist es dann wichtig, dass du weißt, auf welchen Meilenstein du dich jetzt, und auf welchen Meilenstein du dich später fokussieren solltest. Zudem hilft dir diese Infografik zu verstehen, welche Fertigkeiten du dir aneignen solltest, um dein Buchprojekt Schritt für Schritt zum Ziel zu führen.

Hack 11: Wie du dein Thema findest (und freiwillig eingrenzt)

Dein Thema findest du, indem du dich selbst reflektierst und für dich herausarbeitest, für was du dich begeisterst, welches spezielle Know-how du hast und welche besonderen Kompetenzen du dir angeeignet hast. Damit findest du dein Thema. Beachte: Dies ist noch nicht der Titel deines Buches. Aber der Anfang, um dein Buchthema zu klären. Dann folgt der nächste Schritt. Nämlich, dass du dein Buchthema freiwillig eingrenzt, damit es nicht ein 500-Seiten-Werk wird, das niemand lesen will. Du grenzt dein Thema anhand von zwei Parametern ein: Zuerst denkst du darüber nach, für welche Lesergruppe du schreibst. Alle Details deines Themas, die deine Lesergruppe null Komma nix interessiert, streichst du. So grenzt du dein Thema als erstes ein. Dann überlegst du, welche Aspekte es zu deinem Thema gibt. Schreibe fünf bis zehn Aspekte oder Unterthemen auf. Diese Liste gehst du ein zweites Mal durch und streichst etwa die Hälfte. Der Rest darf in dein erstes Buch.

Hack 12: Brain- und Heartstorming zuerst - danach erst mit KI würzen

Weil seit 2023 die Künstliche Intelligenz in aller Munde ist - und ich sie seit Ende Januar 2023 auch selbst nutze (Kajinga KI und ChatGPT) - meine Meinung dazu: Schreibe dein Buch mit deinem Wissen aus Kopf und Herz. Lass nicht die KI dein Buch schreiben. Im Januar 2024 las ich zwei Bücher zu unterschiedlichen Themen. Ich bestellte sie bei Amazon und freute mich auf die Lektüre. Schnell stellte ich fest, dass die Texte KI-generiert waren. Obwohl mich die Themen interessierten, war mir klar, die Autoren haben in ihrem Thema kaum Autorität. Allerdings ist genau dies das vorrangige Ziel bei einem Buch: Autorität aufbauen und Expertise beweisen.

Daher würze dein Buch mit KI, indem du dir Inspiration holst für Formulierungen oder Ergänzungen bei Aspekten, die du beschreibst. Oder bitte KI dir eine Illustration zu einem Erklärtest zugeben. Aber immer alles erst, wenn du selbst nicht mehr weiterkommst. In den nächsten Monaten, spätestens aber Jahren, wird es so sein, dass sich die Mehrheit der Erwachsenen mit ChatGPT und Co. vertraut machen. Dann erkennen sie auf einen

Blick, ob ein Autor wirklich Autorität im Thema besitzt oder ob es nur mit KI geschrieben wurde.

Wem werden die Leser ihre Emailadresse anschließend für den Newsletter zum Buch eher anvertrauen? Daher lass deine echte Expertise sichtbar strahlen und unterscheide dich von Dampfplauderei, welche mit KI generiert wurde. Vielleicht fragst du: Wie jetzt, denkst du, KI ist nicht in der Lage mein Buch gut zu schreiben? Ja, Chat GPT kennt deine Expertise und dein spezielles Know-how nicht. KI kennt deine persönliche Hintergrund- und Herkunftsgeschichte nicht. Und noch einiges mehr. Deshalb Hack Nummer 12: Kopf und Herz zuerst!



Auf dein erstes Buch!

Ich wünsche dir viel Erfolg mit diesen Hacks bei deinem Buchprojekt. Nutze die nächste Seite und notiere dir direkt, was du umsetzen willst.

Schreib dein erstes Buch –
und halte es in Kürze voller Freude in deinen Händen!

Nathanael Kögel

12-facher Autor und Coach für angehende Buchautoren

PS: Wenn du mehr Praxiswissen willst, habe ich noch eine Einladung für dich.

Der Link zu meinem nächsten Live-Online-Workshop:

<https://trafficquelle-buch.de/schreib-dein-buch/>

Ich würde mich freuen, dich dort begrüßen zu dürfen.

Umsetzungsliste – So wende ich die Hacks an



Hack 1:	
Hack 2:	
Hack 3:	
Hack 4:	
Hack 5:	
Hack 6:	
Hack 7:	
Hack 8:	
Hack 9:	
Hack 10:	
Hack 11:	
Hack 12:	